

# COMUNE DI LAURITO

(Provincia di Salerno)

P.zza Marconi 2- C.a.p.84050-☎0974/ 954114/Fax 0974/954287 – E-Mail-  
comunelaurito@tiscali.it

**Oggetto: bando per la concessione dell' immobile "casa natura" di proprietà comunale sito in Laurito (sa) ai fini di sviluppo e promozione di progetti a finalità socio-culturale**

## VERBALE DI GARA del 09.02.2016

L'anno 2016, il giorno 09 del mese di febbraio, alle ore 10.30 in Laurito c/o gli uffici del Comune, Piazza Marconi n. 2, si è riunita la Commissione di gara, nominata con determinazione del responsabile del servizio n. 02 del 01.02.2016, la quale, in prosieguo, prende atto che APN Associazione Nazionale Pizzaiuoli ha depositato, presso il protocollo del comune (in data 05 febbraio 2016, prot. n. 182), i documenti richiesti dalla commissione di gara con nota del 04.02.2016, prot. n. 179, composti da:

- 1) atto costitutivo;
- 2) verbale dell'assemblea dei soci.

Tutti i suddetti atti sono siglati sulla prima pagina dai componenti della commissione, la quale verificatane la corrispondenza con quanto prescritto all'art.4 del bando, ammette all'unanimità, senza riserve, alla fase successiva APN Associazione Nazionale Pizzaiuoli.

La commissione, ai fini della valutazione della proposta progettuale, ritenuto di dover procedere in seduta riservata, dichiara chiusa la seduta pubblica alle ore 11.00 e prosegue la procedura di gara in seduta riservata.

La commissione procede alla valutazione della proposta progettuale, nell'ordine di presentazione delle domande, come indicato nel precedente verbale di gara, sulla base degli elementi di seguito descritti e con l'attribuzione dei punteggi come segue:

- a. rilevanza sociale dell'Associazione/Fondazione/Organizzazione/Cooperative
- b. forma statutaria
- c. eventuale fruizione di altri locali nell'ambito del territorio cittadino
- d. frequenza media di svolgimento delle attività locali
- e. numero di persone coinvolte nella gestione dell'attività
- f. numero soci
- g. ottenimento di contributi da Enti Pubblici nell'ambito del progetto di utilizzo del bene in assegnazione
- h. progetto di utilizzo dei locali in assegnazione che dimostri di sviluppare azioni di coinvolgimento nelle attività dell'associazione/fondazione/organizzazione.



Per l'attribuzione dei punteggi la commissione appositamente costituita, sulla base della documentazione fornita dal concorrente si atterrà ai sotto riportati criteri di valutazione.

#### 5.1 RILEVANZA SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE / FONDAZIONE / ORGANIZZAZIONE / COOPERATIVE

A – attività di promozione e valorizzazione del territorio, del patrimonio immateriale e umano;	6
B – attività di innovazione culturale	4
C – attività in grado di dialogare e favorire lo sviluppo delle realtà economiche locali	2
D – attività di richiamo turistico, rivolte a diverse tipologie di pubblico.	1

#### 5.2 FORMA STATUTARIA

A – ONLUS ex art.11 D.Lgs. n° 460/1997 e D.M. 266/2003	6
B – altre forme previste all'art. 3 del bando di gara	2
C – Cooperative Agricole	1

#### 5.3 EVENTUALE FRUIZIONE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO CITTADINO DI ALTRI LOCALI

A – non usufruisce di alcun locale nell'ambito del territorio cittadino	6
B – usufruisce di altri locali in affitto (con sfratto) nell'ambito del territorio cittadino	3
C – usufruisce di altri locali in affitto (senza sfratto) nell'ambito del territorio cittadino	2

#### 5.4 FREQUENZA MEDIA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ NEI LOCALI

A – giornaliera	6
B – settimanale	4
C – quindicinale	2
D – mensile	1



### 5.5 NUMERO DI PERSONE COINVOLTE NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ

A – maggiore di 15	3
B – da 6 a 15	2
C – da 1 a 5	1

### 5.6 NUMERO DEI COMPONENTI L'ASSOCIAZIONE/FONDAZIONE/ORGANIZZAZIONE / COOPERTATIVE

A – maggiore di 150	3
B – da 50 a 150	2
C – minore di 50	1

### 5.7 NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI UTILIZZO DEL BENE IN ASSEGNAZIONE PERCEPISCE CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI

A – NO	4
B – SI (specificare)	1

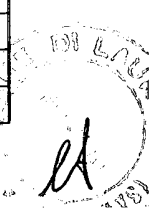
### 5.8 PROGETTO DI UTILIZZO DEL LOCALE IN CONCESSIONE (max punti 12)

Dovrà essere formulato un Progetto di utilizzo sintetico, ma esaustivo e dettagliato, che dovrà dimostrare di sviluppare, nell'ambito dell'utilizzo dell'immobile, azioni di coinvolgimento nelle attività dell'associazione/fondazione/organizzazione/Cooperative. Il progetto dovrà essere elaborato e sviluppato tenendo anche conto, tra l'altro, delle seguenti indicazioni:

- Attività volte a favorire la promozione, la valorizzazione e lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio, attraverso l'interazione e il coinvolgimento della popolazione.
- Attività che presentino carattere di innovazione in relazione all'offerta culturale e turistica esistente.

### 5.9 PAGAMENTO DI SOMME AGGIUNTIVE

80% di €. 18.000,00	Punti 8
70% di €. 18.000,00	Punti 7
60% di €. 18.000,00	Punti 6
50% di €. 18.000,00	Punti 5



40% di €. 18.000,00	Punti 4
30% di €. 18.000,00	Punti 3
20% di €. 18.000,00	Punti 2
10% di €. 18.000,00	Punti 1

Esaminata la documentazione contenuta nella proposta di progetto presentata da:

1) APN Associazione Pizzaiuoli Napoletani,

la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

### 5.1 RILEVANZA SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE / FONDAZIONE / ORGANIZZAZIONE / COOPERATIVE

A – attività di promozione e valorizzazione del territorio, del patrimonio immateriale e umano;	6
B – attività di innovazione culturale	
C – attività in grado di dialogare e favorire lo sviluppo delle realtà economiche locali	
D – attività di richiamo turistico, rivolte a diverse tipologie di pubblico.	

### 5.2 FORMA STATUTARIA

A – ONLUS ex art.11 D.Lgs. n° 460/1997 e D.M. 266/2003	
B – altre forme previste all'art. 3 del bando di gara	2
C – Cooperative Agricole	

### 5.3 EVENTUALE FRUIZIONE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO CITTADINO DI ALTRI LOCALI

A – non usufruisce di alcun locale nell'ambito del territorio cittadino	6
B – usufruisce di altri locali in affitto (con sfratto) nell'ambito del territorio cittadino	
C – usufruisce di altri locali in affitto (senza sfratto) nell'ambito del territorio cittadino	

### 5.4 FREQUENZA MEDIA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ NEI LOCALI

A – giornaliera	6
B – settimanale	
C – quindicinale	
D – mensile	

**5.5 NUMERO DI PERSONE COINVOLTE NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ**

A – maggiore di 15	
B – da 6 a 15	2
C – da 1 a 5	

**5.6 NUMERO DEI COMPONENTI L'ASSOCIAZIONE/FONDAZIONE/ORGANIZZAZIONE / COOPERTATIVE**

A – maggiore di 150	
B – da 50 a 150	
C – minore di 50	1

**5.7 NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI UTILIZZO DEL BENE IN ASSEGNAZIONE PERCEPISCE CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI**

A – NO	4
B – SI (specificare)	

**5.8 PROGETTO DI UTILIZZO DEL LOCALE IN CONCESSIONE (punti 10)**

Totale punti attribuiti alla APN Associazione Pizzaiuoli Napoletani nella qualità: n. 37

Si procede alla valutazione della proposta presentata da:

2) Accesso - Agenzia Stampa di comunicazione per i consumi etici sociali e solidali;

la commissione attribuisce i seguenti punteggi:



**5.1 RILEVANZA SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE / FONDAZIONE / ORGANIZZAZIONE / COOPERATIVE**

A – attività di promozione e valorizzazione del territorio, del patrimonio immateriale e umano;	6
B – attività di innovazione culturale	
C – attività in grado di dialogare e favorire lo sviluppo delle realtà economiche locali	
D – attività di richiamo turistico, rivolte a diverse tipologie di pubblico.	

**5.2 FORMA STATUTARIA**

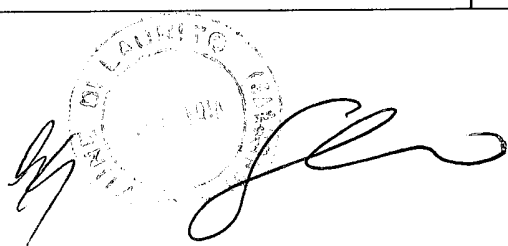
A – ONLUS ex art.11 D.Lgs. n° 460/1997 e D.M. 266/2003	6
B – altre forme previste all'art. 3 del bando di gara	
C – Cooperative Agricole	

**5.3 EVENTUALE FRUIZIONE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO CITTADINO DI ALTRI LOCALI**

A – non usufruisce di alcun locale nell'ambito del territorio cittadino	6
B – usufruisce di altri locali in affitto (con sfratto) nell'ambito del territorio cittadino	
C – usufruisce di altri locali in affitto (senza sfratto) nell'ambito del territorio cittadino	

**5.4 FREQUENZA MEDIA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ NEI LOCALI**

A – giornaliera	
B – settimanale	4
C – quindicinale	
D – mensile	



A

### 5.5 NUMERO DI PERSONE COINVOLTE NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ

A – maggiore di 15	3
B – da 6 a 15	
C – da 1 a 5	

### 5.6 NUMERO DEI COMPONENTI L'ASSOCIAZIONE/FONDAZIONE/ORGANIZZAZIONE / COOPERTATIVE

A – maggiore di 150	
B – da 50 a 150	
C – minore di 50	1

### 5.7 NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI UTILIZZO DEL BENE IN ASSEGNAZIONE PERCEPISCE CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI

A – NO	4
B – SI (specificare)	

### 5.8 PROGETTO DI UTILIZZO DEL LOCALE IN CONCESSIONE (punti 6)

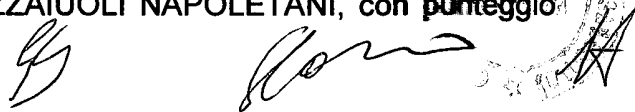
Totale punti attribuiti alla Accesso - Agenzia Stampa di comunicazione per i consumi etici sociali e solidali: n. 36

La Commissione, in seduta pubblica, riscontrata la correttezza delle valutazioni effettuate, compila la seguente graduatoria provvisoria dei concorrenti, come di seguito indicato:

- 1) Apn Associazione Pizzaiuoli Napoletani - PUNTI TOTALI 37**
- 2) Accesso Ag. Stampa comunicaz consumi etici sociali solidali - PUNTI TOTALI 36**

La Commissione dà atto che il miglior punteggio è quello riportato dal concorrente n. 1) Apn Associazione Pizzaiuoli Napoletani, pari a punti 37.

Effettuate le verifiche di rito, la Commissione dichiara aggiudicataria in via provvisoria della gara di cui all'oggetto APN ASSOCIAZIONE PIZZAIUOLI NAPOLETANI, con punteggio totale dell'offerta presentata pari a punti 37.



Alla luce di quanto sopra e a conclusione delle operazioni di gara, la Commissione trasmette i verbali al responsabile del procedimento per gli adempimenti consequenziali al fine dell'aggiudicazione definitiva della gara.

Il presente verbale viene chiuso alle ore 13:55.

Letto, confermato e sottoscritto in ogni foglio.

Il presidente verbalizzante  
Avv. Salvatore Carro



I componenti la commissione  
D.ssa Elisa Speranza



Geom. Antonia Speranza

